

DAVID MALLET

DAVID MALLET

Sur Rendez-vous

*« Se faire couper les cheveux est une expérience incroyablement intime.
Je prends très au sérieux la confiance que mes clients place dans mes mains »*
– David Mallett.

David Mallett est aujourd'hui largement reconnu comme l'un des meilleurs coiffeurs de Paris. Et pour ses clients, il est le plus fidèle.

A l'âge de 4 ans, David Mallett, dans sa banlieue Australienne, avait déjà décidé qu'il deviendrait coiffeur.

Selon ses propres dires, il a toujours été « sagement obsédé par les cheveux ». C'est aujourd'hui une obsession reconnue par certains des plus grands de ce monde.

Arrivé à Paris à l'âge de 27 ans, il avait déjà une expérience de 11 ans et une implacable envie de réussir. En peu de temps, son talent a été remarqué par Jean-Baptiste Mondino et Emmanuelle Alt, rédactrice en chef mode du Vogue France.

Aujourd'hui, le travail de David et de son équipe sont recherchés par des célébrités mondiales, aussi bien pour leur vie publique que pour leur vie privée. On retrouve par exemple Andie MacDowell, Anna Mouglalis, Charlotte Gainsbourg, Charlotte Rampling, Clémence Poésy, Demi Moore, Diane Kruger, Eva Green, Isabelle Adjani, Julianne Moore, Karen Mulder, Kristin Scott Thomas, Liv Tyler, Ludivine Seignier, Marion Cotillard, Naomi Campbell, Penelope Cruz, Sharon Stone, et Vahina Giocante.

Tout au long de sa carrière, David a été réclamé par quelques uns des plus grands photographes, top models, stylistes et designers à travers le globe.

Sa vision créative et son innovation technique ont contribué à quelques unes des images les plus iconiques de ces 20 dernières années dans l'univers de la publicité. Récemment, Karl Lagerfeld a fait appel à David pour coiffer Christy Turlington pour Chanel, et il a aussi participé aux campagnes phares de Lancel, Dior, L'Oréal, Sonia Rykiel, Givenchy, Pirelli ou encore La Perla.

David a construit une relation de confiance avec les photographes les plus influents au monde comme Bettina Rheims, David LaChapelle, Ellen von Unwerth, Paolo Roversi, Peter Lindberg, Patrick de Demarchelier, et Peter Beard. Et en témoignage de l'estime que ces derniers lui portent, la plupart des photographes sont aussi devenus des clients du salon.

David Mallett a dû faire face à une demande exponentielle. L'année dernière seulement, David a contribué au Calendrier Pirelli 2009, travaillé avec Sharon Stone pour une série de photos exclusives pour le magazine Elle France, et participé à la campagne Irrésistible pour Givenchy avec Jean-Baptiste Mondino et Liv Tyler.

DAVID MALLETT

Loin de son travail en studio, des campagnes publicitaires et des films, David a développé avec ses clients personnels une philosophie unique de coiffure, combinant un glamour absolu avec un point de vue pratique indéniable.

“Je crois que les cheveux doivent être resplendissants à l’extérieur, et non uniquement dans mon salon. Cela ne sert à rien de créer un style extraordinaire qui ne durera qu’un instant, ou qui n’existe que pour une photo. Je crois que le cheveu doit rester beau longtemps après que mes clients passent la porte de mon salon. Je suis obsédé par la technique pour que mes clients n’aient justement pas à s’en soucier. Ma philosophie est d’être pratique, de montrer à mes clients comment avoir de beaux cheveux même si je ne suis pas à côté d’eux.” - dit David.

Le salon David Mallett est une extension de cette philosophie personnelle. C’est un lieu à la fois très luxueux et incroyablement relaxant. Un vaste appartement du 17^{ème} siècle offrant un environnement parfait pour une consultation, un coiffage et une attention d’exception. Il s’agit plus d’une question d’intimité que d’exclusivité.

L’équipe du salon David Mallett inclut une formation de professionnels talentueux à l’écoute des clients. Parmi celle-ci, on retrouve 2 des coloristes les plus recherchés de Paris, Giorgio et Rémy Faure, les stylistes Barbara Manseau, Hakim, Fanny Admont (meilleure coiffeuse de Paris), Alain Haberlay (coiffeur de l’année) et la manucure Laurence, dont les soins sont de plus en plus demandés.

En juillet 2010, après 3 ans de recherches assidues, David lancera son sérum pour cheveux, développé avec une compréhension approfondie des besoins de ses clients. A la différence des autres sérums, celui de David ne sert pas uniquement à réparer. Il améliore le style et le coiffage. En respectant la philosophie David Mallett, il est aussi très facile à utiliser.

« J’ai réalisé que je devais concevoir un sérum quand mes clients m’ont dit qu’ils devaient partir en week-end – peut-être pour un premier week-end romantique – et qu’ils voulaient avoir des cheveux extraordinaires. Mais ils ne voulaient pas perdre du temps à s’en occuper. Je suis très heureux et très excité par le fait que le sérum soit enfin disponible. Disponible pour tout le monde et non uniquement pour les clients de mon salon. » – dit David.

Le travail de David Mallett a été présenté dans les magazines Elle, Harper's Bazaar, Interview, Jalouse, Marie Claire, Madame Figaro, Numéro, Nylon, Purple, Tatler, Vanity Fair, Vogue, et plus encore.

DAVID MALLETT

Le salon David Mallett salon est ouvert du mardi au samedi de 10H00 à 19H00.

Le Salon 14 rue Notre Dame des Victoires - 75002 Paris
Téléphone: 01 40 20 00 23
info@david-mallett.com

Le site Internet david-mallett.com

Le site Internet du sérum shop.david-mallett.com

Une sélection de visuels en haute résolution du salon David Mallett sont disponibles sur le site david-mallett.com

DAVID MALLETT

CONTACT

PRESS

Quartier General
71, rue de la Fontaine au Roi
75011 Paris
Phone +33 1 43 38 80 70
gg@quartier-general.com
www.quartier-general.com

SALON

DAVID MALLETT
14 rue Notre Dame des Victoires
75002 Paris
Phone +33 1 40 20 00 23
info@david-mallett.com
www.david-mallett.com

HAIR CARE

DAVID MALLETT Haircare
15 rue Claude Tillier
75012 Paris
Phone +33 1 55 25 69 90
haircare@david-mallett.com
shop.david-mallett.com